GUIA DIGITAL · 100% GRÁTIS

IA ÁUDIOVISUAL NA PRÁTICA

CRIE ROTEIROS, IMAGENS, VÍDEOS, VOZES, TRILHAS E CONTEÚDO DIGITAL.



50 PROMPTS PODEROSOS

20 APPS MATADORES

CESAR SANTISTEBAN
CESINHADEV · NOVEMBRO 2026

APRESENTAÇÃO

EDIÇÃO GRATUITA • NOVEMBRO DE 2026

Crie mais.
Crie melhor.

UM GUIA PARA TESTAR, APRENDER E PRODUZIR COM AUTONOMIA

A inteligência artificial abriu novas possibilidades para transformar ideias em roteiros, imagens, vídeos, locuções, trilhas e materiais de divulgação. Mas a qualidade não vem de apertar um botão: vem de definir intenção, dar contexto e revisar o resultado.

Este guia reúne **50 prompts prontos para adaptar** e **20 ferramentas para explorar**. É um ponto de partida para criadores, estudantes, desenvolvedores, artistas e empreendedores que querem experimentar técnicas de produção audiovisual com mais método.

Você pode copiar os prompts, substituir o que estiver entre colchetes, testar diferentes ferramentas e combinar os resultados. O material é gratuito e não exige cadastro para baixar.

AUTORIA

Cesar Santisteban

Desenvolvedor WEB FullStack / APP para Google Play Store e IA ÁudioVisual Avançado

COMO USAR O GUIA

MÉTODO SIMPLES EM 5 PASSOS

01

Defina o objetivo

Explique o que deseja criar e qual ação o público deve tomar.

02

Substitua os colchetes

Troque [TEMA], [PÚBLICO], [FORMATO] e outros campos pelos seus dados.

03

Escolha a ferramenta

Use a ferramenta mais adequada para roteiro, imagem, vídeo, áudio ou edição.

04

Teste e refine

Avalie três variantes, revise inconsistências e descarte resultados fracos.

05

Cheque direitos e publique

Confirme permissões e licenças, revise o conteúdo e exporte no formato correto.

LEMBRETE: um prompt é um briefing, não uma garantia. Revise dados, texto em imagens, movimentos, direitos de uso e resultados finais.

SUMÁRIO

ENCONTRE O QUE PRECISA

O seu mapa de criação

01 IDEIAS & ROTEIROS 5

02 IMAGENS & IDENTIDADE 10

03 VÍDEO & MOVIMENTO 15

04 VOZ, ÁUDIO & MÚSICA 20

05 EDIÇÃO & DISTRIBUIÇÃO 25

06 20 APPS MATADORES 30

07 FLUXO DE PRODUÇÃO 35

08 SOBRE O AUTOR 36

IDEIAS & ROTEIROS

PARTE 01 / ROTEIRO, GANCHO, STORYTELLING, ANÚNCIO E VÍDEO CURTO.

Transforme um briefing solto em uma história pronta para produzir.

01 10 ideias que não parecem iguais

COPIE, ADAPTE E COLE

Atue como diretor criativo de conteúdo digital. Para o tema [TEMA], público [PÚBLICO] e plataforma [PLATAFORMA], proponha 10 ideias audiovisuais originais. Em cada uma, entregue: título de até 7 palavras, gancho de 3 segundos, emoção central, cena principal e motivo para alguém compartilhar. Evite clichês e afirmações não verificadas.

DICA: Escolha 2 ideias e teste ganchos diferentes antes de produzir.

FERRAMENTAS: CHATGPT · GEMINI

02 Roteiro de Reels em 45 segundos

COPIE, ADAPTE E COLE

Crie um roteiro de vídeo vertical de 45 segundos para [ASSUNTO]. Divida em 0–3s (gancho), 3–15s (promessa), 15–36s (demonstração) e 36–45s (fechamento). Para cada etapa, descreva fala, imagem e texto na tela. Público: [PÚBLICO]. Tom: [TOM]. A chamada final deve convidar, sem exagerar benefícios.

DICA: Leia em voz alta e corte frases que travem a narração.

FERRAMENTAS: CHATGPT · CAPCUT

IDEIAS & ROTEIROS

PARTE 01 / ROTEIRO, GANCHO, STORYTELLING, ANÚNCIO E VÍDEO CURTO.

Transforme um briefing solto em uma história pronta para produzir.

03 História com começo, virada e fim

COPIE, ADAPTE E COLE

Transforme [IDEIA] em um storytelling audiovisual de 60–90 segundos. Apresente personagem, objetivo, obstáculo, virada e conclusão. Proponha 6 cenas numeradas com duração, objetivo dramático, enquadramento e som ambiente. O resultado deve funcionar mesmo sem diálogos longos. Evite copiar personagens ou universos existentes.

DICA: Uma boa virada muda o que o público pensa que vai acontecer.

FERRAMENTAS: CLAUDE · CHATGPT

04 Trailer que dá vontade de assistir

COPIE, ADAPTE E COLE

Crie um teaser original de 30 segundos para [PROJETO]. Estruture em 5 planos crescentes de tensão. Especifique câmera, iluminação, movimento, trilha, texto de tela (máximo 5 palavras por inserção) e silêncio estratégico. Não entregue spoilers. Inclua uma versão que funcione sem som e uma chamada final curta.

DICA: Use 1 segundo de silêncio antes da revelação principal.

FERRAMENTAS: CHATGPT · RUNWAY

IDEIAS & ROTEIROS

PARTE 01 / ROTEIRO, GANCHO, STORYTELLING, ANÚNCIO E VÍDEO CURTO.

Transforme um briefing solto em uma história pronta para produzir.

05 Anúncio com demonstração real

COPIE, ADAPTE E COLE

Escreva um anúncio em vídeo de 25 segundos para [PRODUTO OU SERVIÇO]. Liste problema real, demonstração concreta, benefício comprovável e CTA. Descreva exatamente o que o público verá em cada cena. Evite promessas de renda, resultados garantidos ou depoimentos inventados. Gere duas versões: direta e emocional.

DICA: Se não consegue demonstrar um benefício, reescreva a promessa.

FERRAMENTAS: CHATGPT · CANVA

06 Roteiro para tutorial que prende

COPIE, ADAPTE E COLE

Organize um tutorial de [TAREFA] para iniciantes. Defina objetivo mensurável, materiais, pré-requisitos, 5 passos numerados e erro comum por passo. Monte roteiro de vídeo de até 4 minutos com marcações de tela, narração e uma checagem final do resultado. Linguagem brasileira, simples e sem jargão desnecessário.

DICA: Mostre o resultado pronto nos primeiros cinco segundos.

FERRAMENTAS: CLAUDE · DESCRIPT

PARTE 01 / ROTEIRO, GANCHO, STORYTELLING, ANÚNCIO E VÍDEO CURTO.

Transforme um briefing solto em uma história pronta para produzir.

07 Documentário curto e verificável

COPIE, ADAPTE E COLE

Elabore o plano de um mini documentário de 3 minutos sobre [TEMA]. Entregue tese central, 4 blocos narrativos, sugestões de imagens licenciadas, perguntas para entrevistados e pontos que precisam de fontes. Marque claramente fatos verificados, hipóteses e informações a pesquisar; não invente dados nem citações.

DICA: Anote fontes e direitos de imagens antes de editar.

FERRAMENTAS: CHATGPT · GEMINI

08 Storyboard com 8 quadros

COPIE, ADAPTE E COLE

Converta este roteiro em storyboard de oito quadros: [ROTEIRO]. Em cada quadro, descreva composição visual, tamanho do plano, ação, lente aproximada, movimento de câmera, cor predominante, duração e transição. Mantenha continuidade do personagem, figurino, horário e cenário. Entregue em tabela fácil de produzir.

DICA: Consistência entre quadros vale mais que efeitos extravagantes.

FERRAMENTAS: CHATGPT · RUNWAY

PARTE 01 / ROTEIRO, GANCHO, STORYTELLING, ANÚNCIO E VÍDEO CURTO.

Transforme um briefing solto em uma história pronta para produzir.

09 Podcast de abertura irresistível

COPIE, ADAPTE E COLE

Crie a abertura de 50 segundos para um podcast sobre [TEMA], direcionado a [PÚBLICO]. Inclua uma pergunta instigante, contexto, benefício de ouvir e assinatura sonora original. Forneça texto de locução, marcações de pausa, sugestão de trilha e roteiro de cortes para uma versão vertical de 20 segundos.

DICA: Grave primeiro a versão curta: ela revela o que sobra.

FERRAMENTAS: CHATGPT · ELEVENLABS

10 Calendário audiovisual de 7 dias

COPIE, ADAPTE E COLE

Monte um calendário de 7 dias para divulgar [PROJETO] com recursos [RECURSOS DISPONÍVEIS]. Para cada dia, entregue objetivo, formato, título, roteiro de 15 segundos, material necessário e métrica prioritária. Varie conteúdo educativo, bastidores, demonstração e prova de trabalho real. Não repita ganchos.

DICA: Reaproveite gravações, não a mesma mensagem todo dia.

FERRAMENTAS: GEMINI · CANVA

PARTE 02 / PÔSTER, THUMBNAIL, PERSONAGEM, CENÁRIO E IDENTIDADE.

Direção de arte para imagens coerentes, bonitas e úteis.

11 Foto editorial com direção de arte

COPIE, ADAPTE E COLE

Gere uma descrição de imagem para [ASSUNTO] em estilo editorial contemporâneo. Inclua cenário, horário, iluminação principal e de recorte, composição, distância focal aproximada, textura e paleta. Deixe espaço negativo à [LADO] para texto posterior. Sem letras, logotipos ou marcas inventadas; proporção [FORMATO].

DICA: Adicione o texto no editor depois, para manter legibilidade.

FERRAMENTAS: MIDJOURNEY · FIREFLY

12 Thumbnail legível no celular

COPIE, ADAPTE E COLE

Crie um conceito de thumbnail de YouTube para [TEMA]. Priorize um elemento focal, emoção visual clara, contraste alto e área livre para 2–4 palavras. Especifique composição 16:9, cor dominante, expressão ou objeto principal e elementos a excluir. Gere três conceitos diferentes, sem sensacionalismo enganoso.

DICA: Faça o teste do tamanho: reduza a imagem a 15% e avalie.

FERRAMENTAS: CANVA · IDEOGRAM

IMAGENS & IDENTIDADE

PARTE 02 / PÔSTER, THUMBNAIL, PERSONAGEM, CENÁRIO E IDENTIDADE.

Direção de arte para imagens coerentes, bonitas e úteis.

13 Personagem consistente em 4 poses

COPIE, ADAPTE E COLE

Descreva uma ficha visual original para um personagem [DESCRIÇÃO]. Defina idade aparente não sensível, silhueta, roupa, três cores-chave, cabelo, acessórios e personalidade visual. Em seguida crie quatro prompts de referência: frente, perfil, costas e ação, preservando rigorosamente as características escolhidas.

DICA: Use a mesma referência de personagem entre as gerações.

FERRAMENTAS: LEONARDO AI · MIDJOURNEY

14 Cenário para jogo ou filme

COPIE, ADAPTE E COLE

Desenvolva arte conceitual original para [CENÁRIO], ambientado em [ÉPOCA]. Descreva arquitetura, materiais, objetos de cena, iluminação volumétrica, profundidade em três camadas e ponto de interesse. Enquadramento horizontal 16:9, área central utilizável para personagem, sem texto e sem figuras reconhecíveis.

DICA: Pense onde o personagem vai andar antes de decorar o fundo.

FERRAMENTAS: LEONARDO AI · FIREFLY

IMAGENS & IDENTIDADE

PARTE 02 / PÔSTER, THUMBNAIL, PERSONAGEM, CENÁRIO E IDENTIDADE.

Direção de arte para imagens coerentes, bonitas e úteis.

15 Pôster cinematográfico original

COPIE, ADAPTE E COLE

Crie um prompt de pôster de [GÊNERO] sobre [HISTÓRIA ORIGINAL]. Defina protagonista, gesto, hierarquia visual, contraste de cores e atmosfera. Reserve uma faixa limpa superior para título e inferior para créditos, mas não gere letras. Entregue opções de paleta quente, fria e monocromática.

DICA: Evite reproduzir cartazes famosos; crie uma assinatura própria.

FERRAMENTAS: MIDJOURNEY · CANVA

16 Capa musical com narrativa

COPIE, ADAPTE E COLE

Descreva a capa de um single original chamado [NOME], gênero [GÊNERO], sentimento [EMOÇÃO]. Escolha um símbolo central, cenário e iluminação que contem uma história sem texto. Gere prompt quadrado 1:1, composição com margens seguras e uma variação abstrata sem pessoa.

DICA: Verifique se a estética combina com o som, não só com a moda.

FERRAMENTAS: IDEOGRAM · ADOBE FIREFLY

PARTE 02 / PÔSTER, THUMBNAIL, PERSONAGEM, CENÁRIO E IDENTIDADE.

Direção de arte para imagens coerentes, bonitas e úteis.

17 Fotografia de produto convincente

COPIE, ADAPTE E COLE

Crie direção de fotografia para [PRODUTO] em anúncio digital. Defina superfícies, iluminação, reflexos, ângulo, lente e fundo. Preserve dimensões, cor, identidade e inscrições reais do produto; não invente selos, funcionalidades ou especificações. Gere três conceitos: minimalista, lifestyle e premium.

DICA: Fotografe o produto real como referência quando possível.

FERRAMENTAS: ADOBE FIREFLY · CANVA

18 Infográfico sem erro tipográfico

COPIE, ADAPTE E COLE

Estruture um infográfico educativo sobre [TEMA] em cinco blocos. Forneça títulos de até 5 palavras, 1 dado por bloco com fonte verificável, ícone conceitual, hierarquia e paleta acessível. Crie um prompt apenas para o fundo visual sem palavras; o texto será aplicado manualmente em editor.

DICA: Em artes com dados, insira números manualmente e revise.

FERRAMENTAS: CANVA · CHATGPT

IMAGENS & IDENTIDADE

PARTE 02 / PÔSTER, THUMBNAIL, PERSONAGEM, CENÁRIO E IDENTIDADE.

Direção de arte para imagens coerentes, bonitas e úteis.

19 Identidade visual em mini-kit

COPIE, ADAPTE E COLE

Monte um mini guia de identidade visual para [MARCA]. Entregue personalidade, paleta com códigos HEX, 2 sugestões de família tipográfica, tratamento de fotografia, grafismos e 3 regras de consistência. Depois escreva prompts de imagem para hero de site, post quadrado e banner horizontal coerentes entre si.

DICA: Salve cores e espaçamentos para não redesenhar a cada post.

FERRAMENTAS: CANVA · IDEOGRAM

20 Imagem feita para virar vídeo

COPIE, ADAPTE E COLE

Crie um prompt de imagem-base para animação de [CENA]. Organize elementos em primeiro plano, meio e fundo com profundidade clara. Deixe espaço para movimento [MOVIMENTO DE CÂMERA] e evite detalhes que mudariam de forma a cada quadro. Acrescente uma versão de primeiro e último frame.

DICA: Uma imagem-base limpa anima melhor que uma lotada.

FERRAMENTAS: FIREFLY · KLING AI

PARTE 03 / MOVIMENTO DE CÂMERA, STORYBOARD, ANIMAÇÃO E TRANSIÇÕES.

Descreva cenas que funcionam em geradores de vídeo.

21 Plano-sequência cinematográfico

COPIE, ADAPTE E COLE

Descreva um vídeo de 8 segundos em plano-sequência sobre [AÇÃO]. Defina sujeito, cenário, começo e fim da ação, movimento único de câmera, iluminação e velocidade. Peça continuidade de objetos e anatomia, sem cortes, legendas ou logos. Especifique formato [9:16 OU 16:9] e resultado visual esperado.

DICA: Um movimento principal por clipe reduz artefatos.

FERRAMENTAS: RUNWAY · KLING AI

22 Imagem para vídeo sem deformar

COPIE, ADAPTE E COLE

Anime a imagem de referência fornecida mantendo rosto, roupa, objetos e cenário consistentes. Movimento desejado: [MOVIMENTO LEVE]. A câmera executa [TRAVELLING LENTO/PAN] ao longo de 6 segundos. Preserve proporções, evite novas pessoas, alterações de identidade, texto, cortes inesperados ou objetos surgindo do nada.

DICA: Use movimentos pequenos e aumente gradualmente.

FERRAMENTAS: KLING AI · PIKA

PARTE 03 / MOVIMENTO DE CÂMERA, STORYBOARD, ANIMAÇÃO E TRANSIÇÕES.

Descreva cenas que funcionam em geradores de vídeo.

23 Comercial com três cenas

COPIE, ADAPTE E COLE

Planeje três clipes de 5 segundos para demonstrar [PRODUTO]. Cena 1: contexto e problema; cena 2: interação realista; cena 3: resultado sem promessas não comprovadas. Para cada cena, escreva um prompt visual com personagem, ação, câmera, luz e continuidade de cor. Inclua montagem final 9:16.

DICA: Grave ou importe planos do produto real para conferir fidelidade.

FERRAMENTAS: RUNWAY · CAPCUT

24 Transição com intenção

COPIE, ADAPTE E COLE

Crie uma transição de 4 segundos entre [CENA A] e [CENA B]. Escolha um elemento compartilhado (cor, forma ou movimento) e descreva como a câmera conecta os planos. Sem flashes excessivos e sem texto. Especifique quadro inicial e final, direção do movimento e sensação desejada.

DICA: Uma transição boa faz sentido na história, não só impressiona.

FERRAMENTAS: PIKA · RUNWAY

PARTE 03 / MOVIMENTO DE CÂMERA, STORYBOARD, ANIMAÇÃO E TRANSIÇÕES.

Descreva cenas que funcionam em geradores de vídeo.

25 B-roll de produto digital

COPIE, ADAPTE E COLE

Proponha cinco clipes de apoio de 3–5 segundos para um vídeo sobre [APLICATIVO OU SITE]. Use telas fictícias claramente identificadas como mockups, mãos sem deformação, movimentos discretos de câmera, fundos coerentes e iluminação uniforme. Informe quando é melhor usar captura real da interface.

DICA: Para funcionalidade, a gravação de tela real é mais confiável.

FERRAMENTAS: RUNWAY · CAPCUT

26 Trailer de jogo indie

COPIE, ADAPTE E COLE

Escreva cinco prompts de vídeo de 5 segundos para divulgar o jogo original [JOGO]. Mostre mundo, personagem, mecânica, desafio e logo acrescentado na edição. Determine estilo visual consistente, paleta, ângulos, efeitos sonoros e resolução. Não simule gameplay enganoso; diferencie arte conceitual de jogabilidade real.

DICA: O trailer deve demonstrar o jogo, não prometer algo inexistente.

FERRAMENTAS: KLING AI · CAPCUT

PARTE 03 / MOVIMENTO DE CÂMERA, STORYBOARD, ANIMAÇÃO E TRANSIÇÕES.

Descreva cenas que funcionam em geradores de vídeo.

27 Loop visual sem costura

COPIE, ADAPTE E COLE

Projete um loop de 6 segundos para [CENA AMBIENTE]. Primeiro e último quadro devem coincidir em posição de câmera, luz e estado de movimento. Defina quais elementos se repetem (chuva, luzes, ondas) e quais ficam estáticos. Evite entradas e saídas que causem um salto perceptível.

DICA: Confira a junção entre último e primeiro quadro.

FERRAMENTAS: PIKA · RUNWAY

28 Clipe musical de 15 segundos

COPIE, ADAPTE E COLE

Desenvolva um videoclipe curto para música original [FAIXA], com clima [EMOÇÃO], ritmo [BPM APROXIMADO] e três cenas coerentes. Defina cores, movimento, corte na batida e elementos visuais que representem a letra sem ilustrá-la literalmente. Inclua opção com e sem personagem.

DICA: Edite pela música final, não por uma batida imaginada.

FERRAMENTAS: KLING AI · CAPCUT

PARTE 03 / MOVIMENTO DE CÂMERA, STORYBOARD, ANIMAÇÃO E TRANSIÇÕES.

Descreva cenas que funcionam em geradores de vídeo.

29 Câmera virtual para cenário

COPIE, ADAPTE E COLE

Produza um plano técnico para explorar [CENÁRIO] em vídeo de 10 segundos. Descreva trajetória simples da câmera, ponto de partida, ponto de chegada, profundidade em camadas e iluminação. Priorize estabilidade, perspectiva contínua e ausência de cortes. Informe riscos de parallax e objetos pequenos.

DICA: Teste uma trajetória menor antes de pedir uma tomada complexa.

FERRAMENTAS: RUNWAY · KLING AI

30 Storyboard para produção híbrida

COPIE, ADAPTE E COLE

Para o roteiro [ROTEIRO], decida quais planos devem ser filmados de verdade, gerados por IA ou criados com motion graphics. Faça tabela com duração, método, prompt, arquivo necessário, custo relativo e atenção a direitos. Termine com uma ordem prática de produção e revisão de consistência.

DICA: IA ajuda mais quando cada plano tem uma função clara.

FERRAMENTAS: CHATGPT · FIREFLY

PARTE 04 / NARRAÇÃO, TRILHA, PODCAST, DUBLAGEM E SOUND DESIGN.

Construção de identidade sonora e narrativa falada.

31 Locução humana e natural

COPIE, ADAPTE E COLE

Adapte [TEXTO] para narração em português brasileiro com tom [TOM], público [PÚBLICO] e duração aproximada de [DURAÇÃO]. Encurte frases, evite siglas sem explicação e indique pausas e palavras a enfatizar. Entregue versão limpa para TTS e outra com direções de interpretação.

DICA: Faça o teste da leitura: o ouvido percebe repetições.

FERRAMENTAS: CHATGPT · ELEVENLABS

32 Voz de trailer sem clichê

COPIE, ADAPTE E COLE

Escreva uma locução original de 25 segundos para divulgar [PROJETO]. Use ritmo crescente, frases de até 12 palavras e pausas calculadas. Especifique emoção e intensidade por trecho, mas evite frases prontas de trailers famosos. Entregue roteiro de gravação e orientação de mixagem com trilha.

DICA: O silêncio antes da última frase pode ser o maior impacto.

FERRAMENTAS: ELEVENLABS · DESCRIPT

PARTE 04 / NARRAÇÃO, TRILHA, PODCAST, DUBLAGEM E SOUND DESIGN.

Construção de identidade sonora e narrativa falada.

33 Podcast com identidade sonora

COPIE, ADAPTE E COLE

Crie uma abertura de podcast de 20 segundos para [NOME E TEMA]. Descreva vinheta musical original, textura de ambiente, voz, duração por bloco e transição para o episódio. Ofereça versão curta de 6 segundos. Inclua orientações de volume para que a voz seja sempre compreensível.

DICA: Vinheta marcante não precisa ser alta nem longa.

FERRAMENTAS: SUNO · DESCRIPT

34 Trilha sem violar direitos

COPIE, ADAPTE E COLE

Descreva uma trilha instrumental original de 45 segundos para vídeo sobre [TEMA]. Indique clima, gênero amplo, BPM, instrumentos, dinâmica e transição para finalização. Não cite artistas específicos nem peça reprodução de melodias conhecidas. Inclua aviso para conferir licença comercial do plano usado.

DICA: Guarde comprovantes da licença ou criação original.

FERRAMENTAS: SUNO · UDIO

PARTE 04 / NARRAÇÃO, TRILHA, PODCAST, DUBLAGEM E SOUND DESIGN.

Construção de identidade sonora e narrativa falada.

35 Efeitos sonoros de cena

COPIE, ADAPTE E COLE

Monte uma lista de efeitos sonoros para [CENA], em ordem temporal. Separe ambiência contínua, efeitos pontuais, movimento, impacto e silêncio. Para cada efeito, descreva duração, distância, material e intensidade. Oriente como criar ou encontrar áudio com direitos adequados e como evitar sobreposição exagerada.

DICA: Crie camadas: fundo, ação, detalhe e silêncio.

FERRAMENTAS: ELEVENLABS · DESCRIPT

36 Narração documental responsável

COPIE, ADAPTE E COLE

Escreva narração de 90 segundos sobre [TEMA] a partir apenas destes fatos e fontes: [FONTES]. Separe afirmações confirmadas de contexto e incertezas. Tom sério, acessível, sem sensacionalismo. Inclua respirações, sugestões de imagem e pontos onde a fonte deve aparecer na tela.

DICA: Sem fonte confiável, transforme a afirmação em pergunta.

FERRAMENTAS: CLAUDE · ELEVENLABS

PARTE 04 / NARRAÇÃO, TRILHA, PODCAST, DUBLAGEM E SOUND DESIGN.

Construção de identidade sonora e narrativa falada.

37 Dublagem que cabe na boca

COPIE, ADAPTE E COLE

Adapte este diálogo para português brasileiro: [DIÁLOGO]. Preserve intenção e sentido, com falas curtas compatíveis com as durações [TEMPOS]. Marque nomes próprios e pronúncias. Não imite pessoa real sem consentimento. Entregue versão natural, versão curta para sincronização e lista de dúvidas de tradução.

DICA: O melhor texto dublado soa falado, não traduzido palavra por palavra.

FERRAMENTAS: ELEVENLABS · DESCRIPT

38 Música-tema de marca

COPIE, ADAPTE E COLE

Crie um briefing para uma assinatura musical original de 6 segundos da marca [MARCA]. Valores: [VALORES]. Descreva instrumentos, andamento, timbre, assinatura melódica curta e três variações de energia. Evite referências a músicas existentes. Proponha ainda uma versão sem melodia, só com identidade de efeitos.

DICA: Uma assinatura boa funciona mesmo em caixas de celular.

FERRAMENTAS: SUNO · UDIO

PARTE 04 / NARRAÇÃO, TRILHA, PODCAST, DUBLAGEM E SOUND DESIGN.

Construção de identidade sonora e narrativa falada.

39 Limpeza de gravação falada

COPIE, ADAPTE E COLE

Monte um procedimento de pós-produção para áudio gravado em [AMBIENTE] com ruídos [RUÍDOS]. Ordem: backup, corte, redução de ruído leve, equalização, compressão moderada, normalização e revisão com fones. Explique os riscos de processamento excessivo e o que deve ser conferido manualmente.

DICA: Antes de filtrar ruído, grave alguns segundos de ambiente puro.

FERRAMENTAS: DESCRIPT · CAPCUT

40 Mixagem de vídeo com diálogo

COPIE, ADAPTE E COLE

Planeje a mixagem de um vídeo de [DURAÇÃO] com locução, música e efeitos. Defina prioridade da voz, pontos de ducking da trilha, transições e testes de inteligibilidade em celular. Entregue checklist de checagem de clipping, silêncio, pico, consistência e direitos sobre a faixa usada.

DICA: Ouça o projeto no celular: é onde muita gente vai consumir.

FERRAMENTAS: DESCRIPT · CAPCUT

EDIÇÃO & DISTRIBUIÇÃO

PARTE 05 / PÓS-PRODUÇÃO, LEGENDAS, ACESSIBILIDADE E ESTRATÉGIA.

Do material bruto até o conteúdo pronto para publicar.

41 Corte vertical de vídeo longo

COPIE, ADAPTE E COLE

Analise a transcrição [TRANSCRIÇÃO] e selecione cinco trechos independentes de 20–45 segundos com início forte, ideia completa e fechamento. Para cada corte, indique tempo aproximado, título, primeira frase, legenda de até 120 caracteres e proposta visual 9:16. Não deturpe o sentido original.

DICA: Um bom corte precisa fazer sentido fora do vídeo original.

FERRAMENTAS: OPUSCLIP · CAPCUT

42 Legendas limpas e acessíveis

COPIE, ADAPTE E COLE

Revise estas legendas em português: [SRT OU TRANSCRIÇÃO]. Corrija pontuação e nomes, preserve sentido, sugira quebras de até duas linhas e não invente falas. Marque sons relevantes quando necessário. Entregue o texto revisado com indicação de pontos que exigem escuta manual.

DICA: Legendas são acessibilidade, não decoração.

FERRAMENTAS: CAPCUT · VEED

EDIÇÃO & DISTRIBUIÇÃO

PARTE 05 / PÓS-PRODUÇÃO, LEGENDAS, ACESSIBILIDADE E ESTRATÉGIA.

Do material bruto até o conteúdo pronto para publicar.

43 Revisão de vídeo antes de publicar

COPIE, ADAPTE E COLE

Atue como revisor de qualidade de um vídeo [FORMATO] sobre [TEMA]. Crie checklist dividido em: fatos, direitos, áudio, imagem, ortografia, legendas, CTA, privacidade, formato e exportação. Para cada item, informe erro típico, como verificar e prioridade de correção. Termine com critérios de aprovação.

DICA: Publique só depois de rever o arquivo exportado inteiro.

FERRAMENTAS: DESCRIPT · CHATGPT

44 Descrição e SEO sem clickbait

COPIE, ADAPTE E COLE

Com base neste roteiro [ROTEIRO], escreva título de até 65 caracteres, descrição de 150 palavras, 5 palavras-chave relacionadas e 3 capítulos com timestamps aproximados a validar. Evite clickbait, promessas falsas ou repetição de palavras. Traga duas versões: YouTube e página de blog.

DICA: Título atrai; o conteúdo precisa cumprir o que promete.

FERRAMENTAS: CHATGPT · GEMINI

PARTE 05 / PÓS-PRODUÇÃO, LEGENDAS, ACESSIBILIDADE E ESTRATÉGIA.

Do material bruto até o conteúdo pronto para publicar.

45 Post para divulgar o e-book

COPIE, ADAPTE E COLE

Crie três posts originais para divulgar meu e-book gratuito [TÍTULO], voltado a [PÚBLICO]. Cada versão terá gancho, benefício claro, prova concreta do conteúdo, CTA para link e indicação de arte. Sem urgência falsa, números inventados ou promessa de ganhos. Gere também versão para WhatsApp de até 280 caracteres.

DICA: Mostre um prompt grátis no post para provar o valor.

FERRAMENTAS: CHATGPT · CANVA

46 Página de download que converte

COPIE, ADAPTE E COLE

Estruture uma landing page para [MATERIAL GRATUITO] com uma frase principal, subtítulo, prova do que contém, três benefícios reais, imagem de capa, prévia, FAQ e dois CTAs. Não peça dados sem necessidade; otimize para celular e acessibilidade. Inclua títulos SEO, meta descrição e texto de compartilhamento.

DICA: A primeira dobra deve explicar o que é e como baixar.

FERRAMENTAS: CHATGPT · CANVA

PARTE 05 / PÓS-PRODUÇÃO, LEGENDAS, ACESSIBILIDADE E ESTRATÉGIA.

Do material bruto até o conteúdo pronto para publicar.

47 Planejamento de anúncios éticos

COPIE, ADAPTE E COLE

Avalie uma página de conteúdo gratuito [URL OU DESCRIÇÃO] e proponha locais discretos para banners sem obstruir leitura, botões ou conteúdo. Inclua regras de frequência, mobile, velocidade, política de privacidade e aprovação da rede. Nunca solicite cliques artificiais nem prometa retorno financeiro.

DICA: Anúncio bom não atrapalha a ação principal do visitante.

FERRAMENTAS: CHATGPT · VEED

48 Relatório de tráfego compreensível

COPIE, ADAPTE E COLE

A partir destes dados reais [DADOS], faça um relatório simples com visitantes, visualizações, páginas por visita, canais de origem, downloads e tendências. Explique diferença entre IP único, pessoa e pageview. Aponte cinco experimentos éticos de divulgação e métricas para acompanhar sem inferir causalidade indevida.

DICA: Compare semanas equivalentes, não só um dia isolado.

FERRAMENTAS: CHATGPT · GEMINI

EDIÇÃO & DISTRIBUIÇÃO

PARTE 05 / PÓS-PRODUÇÃO, LEGENDAS, ACESSIBILIDADE E ESTRATÉGIA.

Do material bruto até o conteúdo pronto para publicar.

49 Plano de melhoria do audiovisual

COPIE, ADAPTE E COLE

Analise a descrição do meu projeto [PROJETO], recursos [RECURSOS] e objetivo [OBJETIVO]. Proponha um plano de 14 dias com entregas diárias de até [TEMPO DISPONÍVEL], ferramentas, métricas e critérios de qualidade. Priorize mudanças reversíveis e indique dependências, licenças e aprovações necessárias.

DICA: Comece com um fluxo repetível antes de escalar a quantidade.

FERRAMENTAS: CLAUDE · CHATGPT

50 Checklist de direitos e confiança

COPIE, ADAPTE E COLE

Crie um checklist de direitos para meu material [TIPO]. Separe imagens, vozes, vídeos, música, marcas, dados pessoais e conteúdo gerado por IA. Para cada item, pergunte origem, licença, autorização, finalidade comercial e evidência guardada. Apresente pontos para consulta profissional sem afirmar que o uso está automaticamente liberado.

DICA: Embed, acesso público e gratuidade não equivalem a licença comercial.

FERRAMENTAS: CHATGPT · CLAUDE

20 APPS MATADORES

SELEÇÃO EDITORIAL / LINKS OFICIAIS

Ferramentas para testar; recursos gratuitos, preços e licenças podem mudar.

01 ChatGPT

PLANEJAMENTO

O que faz: Roteiros, brainstorm, estrutura de prompts e revisão editorial.

Melhor para: Transformar briefing confuso em um roteiro objetivo.

Atenção: Revise fatos, direitos e resultados; recursos dependem do plano.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

02 Gemini

PLANEJAMENTO

O que faz: Pesquisa assistida, ideias, organização e variações de conteúdo.

Melhor para: Explorar perspectivas e organizar um plano audiovisual.

Atenção: Confirme informações em fontes primárias.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

03 Claude

PLANEJAMENTO

O que faz: Textos longos, revisão de estilo e estrutura narrativa.

Melhor para: Reescrever roteiros longos com coerência.

Atenção: Não substitui checagem de fontes e direitos.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

04 Midjourney

IMAGEM

O que faz: Imagens autorais com forte direção estética e experimentação.

Melhor para: Concept art, pôsteres e universos visuais.

Atenção: Confira uso comercial, privacidade e condições do plano.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

20 APPS MATADORES

SELEÇÃO EDITORIAL / LINKS OFICIAIS

Ferramentas para testar; recursos gratuitos, preços e licenças podem mudar.

05 Leonardo AI

IMAGEM

O que faz: Ilustrações, referências visuais e variações para projetos.

Melhor para: Personagens, cenários e materiais de campanha.

Atenção: Revise consistência e direitos dos elementos usados.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

06 Ideogram

IMAGEM

O que faz: Criação de artes e composições com tipografia.

Melhor para: Posters e peças com texto curto para revisar.

Atenção: Sempre revise letras e ortografia exportadas.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

07 Adobe Firefly

IMAGEM / VÍDEO

O que faz: Geração e edição criativa de imagem e vídeo.

Melhor para: Fluxos visuais integrados ao ecossistema Adobe.

Atenção: Verifique a licença e o modelo utilizado.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

08 Canva

DESIGN

O que faz: Diagramar posts, apresentações, capas e identidade.

Melhor para: Finalizar artes de divulgação e PDFs.

Atenção: Use elementos com licenças adequadas ao projeto.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

20 APPS MATADORES

SELEÇÃO EDITORIAL / LINKS OFICIAIS

Ferramentas para testar; recursos gratuitos, preços e licenças podem mudar.

09 Runway

VÍDEO

O que faz: Geração e edição de cenas, movimento e experimentação.

Melhor para: Teasers, B-roll e pré-visualização de tomadas.

Atenção: Clipes podem exigir várias iterações e revisão visual.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

10 Kling AI

VÍDEO

O que faz: Transformar texto ou imagem em clipes animados.

Melhor para: Movimentos de câmera e cenas curtas.

Atenção: Analise artefatos, anatomia e continuidade.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

11 Pika

VÍDEO

O que faz: Vídeos curtos e efeitos visuais criativos.

Melhor para: Transições e experiências rápidas com imagens.

Atenção: Consulte créditos, limites e direitos de exportação.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

12 CapCut

EDIÇÃO

O que faz: Montagem, legendas, cortes e formatação social.

Melhor para: Reels, Shorts, vídeos verticais e anúncios.

Atenção: Revise licenças de músicas e efeitos da biblioteca.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

20 APPS MATADORES

SELEÇÃO EDITORIAL / LINKS OFICIAIS

Ferramentas para testar; recursos gratuitos, preços e licenças podem mudar.

13 Descript

EDIÇÃO / ÁUDIO

O que faz: Edição de áudio e vídeo apoiada em texto.

Melhor para: Podcasts, entrevistas e limpeza de fala.

Atenção: Confira palavras transcritas e consentimento de vozes.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

14 ElevenLabs

VOZ

O que faz: Locuções sintéticas e fluxos de áudio e dublagem.

Melhor para: Narração em português e versões multilíngues.

Atenção: Não clone vozes reais sem permissão explícita.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

15 HeyGen

VÍDEO / AVATAR

O que faz: Avatares e apresentações com voz e vídeo.

Melhor para: Explicações e comunicação institucional.

Atenção: Use imagem/voz de pessoas com autorização.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

16 Suno

MÚSICA

O que faz: Composição assistida e experimentação musical.

Melhor para: Vinhetas e ideias de trilha original.

Atenção: Direitos comerciais variam por plano e por termos.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

20 APPS MATADORES

SELEÇÃO EDITORIAL / LINKS OFICIAIS

Ferramentas para testar; recursos gratuitos, preços e licenças podem mudar.

17 Udio

MÚSICA

O que faz: Criação de ideias musicais e exploração de estilos.

Melhor para: Explorar arranjos, climas e referências de produção.

Atenção: Confira disponibilidade de exportação e licenças atuais.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

18 VEED

EDIÇÃO WEB

O que faz: Ferramentas online de vídeo, legendas e ajustes.

Melhor para: Finalizar peças curtas sem editor complexo.

Atenção: Planos e recursos mudam com frequência.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

19 OpusClip

REAPROVEITAMENTO

O que faz: Identifica cortes curtos em vídeos mais longos.

Melhor para: Transformar entrevistas e aulas próprias em Shorts.

Atenção: Revise cortes para preservar contexto e sentido.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

20 Topaz Video AI

QUALIDADE

O que faz: Melhoria e processamento de vídeo com IA.

Melhor para: Tratar imagens de baixa resolução quando apropriado.

Atenção: Melhoria não recupera detalhes factuais inexistentes.

ACESSAR SITE OFICIAL ↗

PROJETO DE PONTA A PONTA

UM EXEMPLO PRÁTICO

Crie um vídeo de 30 segundos

Projeto: divulgar um material gratuito de IA audiovisual.

1. PLANEJAR

Use o prompt 02 para roteiro e o 08 para storyboard.

ChatGPT ou Gemini

2. CRIAR VISUAIS

Use o prompt 11 para imagens e o 20 para animação.

Firefly ou Leonardo AI

3. ANIMAR

Use o prompt 21 ou 22 para clipes curtos.

Runway ou Kling AI

4. NARRAR

Use o prompt 31 para um texto pronto para locução.

ElevenLabs ou voz própria

5. EDITAR

Monte em 9:16, revise som e legenda com o prompt 42.

CapCut ou VEED

6. PUBLICAR

Revise direitos e divulgue com o prompt 45.

Canva e suas redes sociais

CRIADO PARA COLOCAR IDEIAS EM MOVIMENTO

Cesar Santisteban

CesinhaDev / Desenvolvimento + IA Audiovisual

Desenvolvedor WEB FullStack / APP para Google Play Store e IA ÁudioVisual Avançado

Este material é uma curadoria e uma coleção de exemplos originais para estudo e experimentação. Ferramentas, recursos e condições comerciais mudam: consulte sempre os sites oficiais.

Uso responsável: obtenha autorização de pessoas retratadas ou dubladas, respeite direitos de autor e marcas, verifique planos de uso comercial, não apresente ficção como fato e revise todo conteúdo gerado por IA.

ACESSO GRATUITO

Leia online, copie os prompts ou baixe este PDF:
https://cesinha.dev.br/ia-audiovisual/

Edição novembro/2026 • Brasil • Conteúdo gratuito